

## **Ordförandebrev 18, SeniorNet Sweden, 2015-02-20**

!Hej alla styrelseledamöter inom familjen SeniorNet Sweden (SNS)!

Facebook. Av rapporten "Svenskarna och internet 2014" [<http://bit.ly/1DhFcb9>] kan man utläsa att i gruppen 65+ är det kanske 40 procent som är internetanvändare och av dessa är det kanske 30 procent som någon gång i veckan kopplar upp sig mot Facebook. Men eftersom Facebook är en fantastiskt bra kanal för nyhets spridning har vi börjat mata webbplatsen med Facebook notiser. Det är således lämpligt att klubbarna följer upp med instruktioner om hur man skaffar och hanterar ett Facebook konto.

Kursmoduler uppdaterade. Utbildning är vår huvuduppgift. Webbplatsens nio kursmoduler är nu uppdaterade. Lärare/handledare har instruktioner för kursupplägg och genomförande. Vi vill påminna om att materialet är upphovsrättsskyddat och får endast kopieras och användas inom verksamhetsområdet för SNS-medlemmar. Detta är ett villkor för klubbens årliga återbäring av medlemsavgifterna.

Välkomstbrev. Efter alla problem hos vår dataleverantör kan äntligen välkomstbrev skickas till alla nyregistrerade medlemmar i år. Därefter skickar vi ut alla förnyelsebrev.

En del i problemet var att medlemsfakturor sändes ut med felaktiga referens- eller OCR-nummer i slutet av förra året. Vi är inte säkra på att alla fel-fakturor spårats upp och uppmanar nu genom klubbarna att alla som har betalat, men ändå fått avisering eller påminnelse, skickar medlemsnummer och betalningsdatum till [kansli@seniornet.se](mailto:kansli@seniornet.se). Eftersom påminnelser endast går ut med e-post är det bra om klubbadministratörer håller extra koll på detta. De får ju alltid också brevet. Risken är att medlemmar kan avregistreras annars.

För att säkerställa betalningar i framtiden har vi lagt spärr på bankgirot så att endast referens-/OCR-nummer accepteras. Det finns klubbar som tar in medlemsavgifter för nya medlemmar vid kursstart innan de fått välkomstbrevet med OCR. De kan betala till Plusgiro och räkna upp flera medlemsnummer på en avi. Ange i så fall att det är medlemsnummer och inte OCR.

Vi beklagar det som har hänt och som ligger utanför vår kontroll.

Motion om Klublösa => SeniorNet Internet. Styrelsen tillstyrker motionen och föreslår att stämman beslutar enligt styrelsens genomförandeförslag. Vår strävan har alltid varit att kategorin klublösa skall lockas eller mjuktvingas in i lämplig klubb. I dag består SNS av uppemot 8.800 medlemmar fördelade på 55 klubbar inklusive SN Internet (153) och Klublösa (132). Till detta kommer ganska många medlemmar som är registrerade i klubbar som lagts ned. Emellertid har SNI ingen kursverksamhet och dess styrelse träffas bara via Internet; protokoll och redovisningar om verksamhet och ekonomi behöver stramas upp och medlemsåterbäringen kan inte ske per automatik utan per redovisade behov.

Kursverksamhet för alla SNS-medlemmar. Motionen "Klublösa => SNI" aktualiserar problemet att kurser endast ges av traditionella SN klubbar. Som första åtgärd kommer därför styrelsen att ta fram ett underlag så att klubbar kan kontakta de löshästar som bor i klubbområdet men som inte registrerats som medlem i klubben. I nästa skede måste kursfrågan också lösas för SNI medlemmarna.

Nya och nygamla medlemmar. Tyvärr har vi som bekant stora problem med förnyelse- och välkomstbrev sedan september 2014. Vi har hjälpligt klarat krisen genom en massiv manuell insats från Rita (kansli) och Solvig (ekonomi).

Problemen till trots måste vi fortsatt medlemsvärva. Vi driver inte längre några egna SeniorSurf kampanjer utan är sedan något år tillbaka medaktör i de nationella kampanjer som med stöd av regeringen och Internetstiftelsen anordnas av Samverkansnätet för Digital Delaktighet. Närmast är kampanjen *Get Online Week 23-29 mars 2015*. Namnet förklaras av att det är ett EU projekt som regering vill kunna visa svenskt deltagande i. Anmälningstiden för att få kampanjmaterial har redan gått ut, men det går utmärkt att vara med genom att kontakta närliggande bibliotek. Bibliotekslistan finns på <http://bit.ly/1yILVJu>. Efter Get Online Week mars 2015 kommer Medborgarveckan oktober 2015.

Faktiskt kan man också fånga upp de medlemmar som bor nära en klubb men – ibland ovetande – kommit att tillhöra Klubblösa eller SN Internet; se avsnittet om kursverksamhet. SNS rymmer för närvarande 372 medlemmar som inte tillhör en reguljär klubb. För att underlätta val av klubbtilhörighet kommer vår webbplats att förses med en karta.

Protokollet från styrelsemötet 2015-01-15. Ligger förstås på vår webbplats.

Årsstämman äger rum i Stockholm 2015-04-14. Jomennisst, kallelse kommer.

Olov Östberg  
Styrelseordförande, SNS  
olov.ostberg@seniornet.se  
0702-357585

P.S. Inför *Get Online Week* den 23-29 mars kommer vi att ta fram en *rollup 85x200 cm* som klubben kan beställa från SeniorNets kansli. Den är stryktålig, enkel att montera och lätt att bära med sig. Rollupen trycks i färg på dukar av hög kvalitet med upp till 3 års färgbeständighet. Levereras komplett med system i aluminium, bild i färgtryck och en smidig bärväska. Snygg spotlight med halogenlampa 50W 220V att montera på rollupen finns som tillbehör.

Bildformat: 85x200cm  
Vikt: ca 2,8kg

Priset Inkluderar:  
Rollupsystem  
Duk i 4-färgstryck  
Bärväska

Tillbehör:  
Spotlight

Pris (exkl. moms): 595 kronor  
Spotlight: 395 kronor  
Frakt: 169 kronor

Sista beställningsdag för leverans till Get on Line Week är den 10 mars kl. 12.00