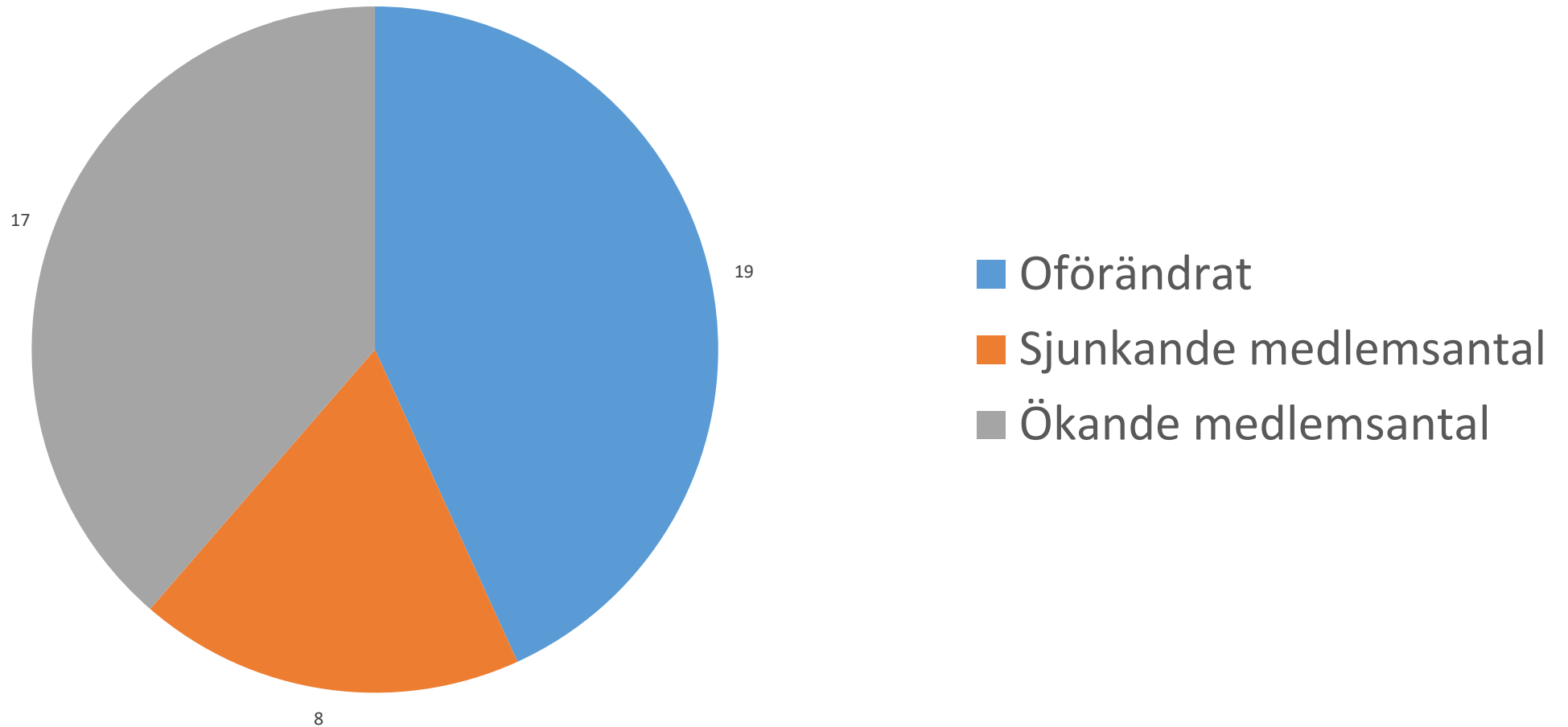
The logo for SeniorNet Sweden is a stylized '@' symbol created with thick, overlapping, golden-yellow brushstrokes. It is positioned behind the text 'SeniorNet Sweden' in the main title.

SeniorNet Sweden

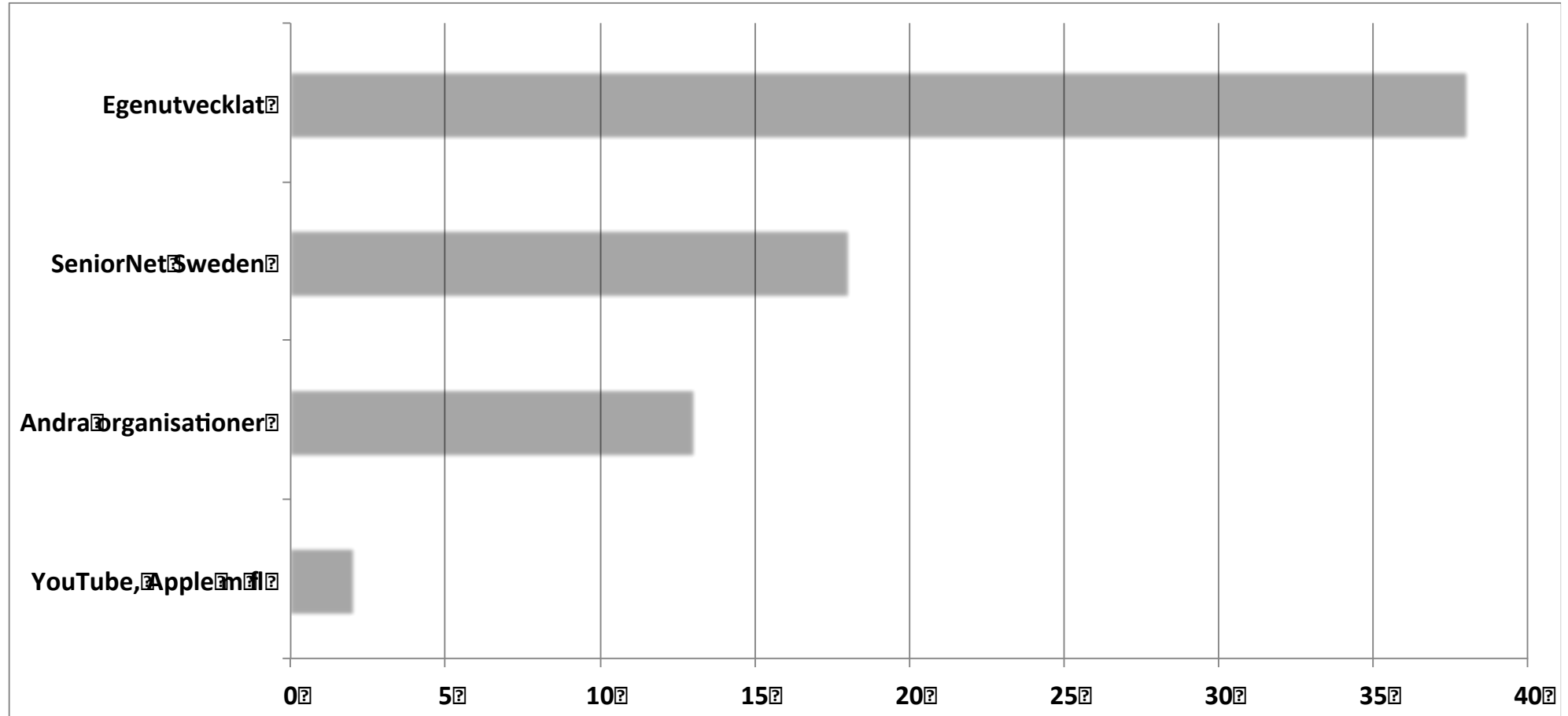
Klubbenkäten 2016

44 svarande klubbar

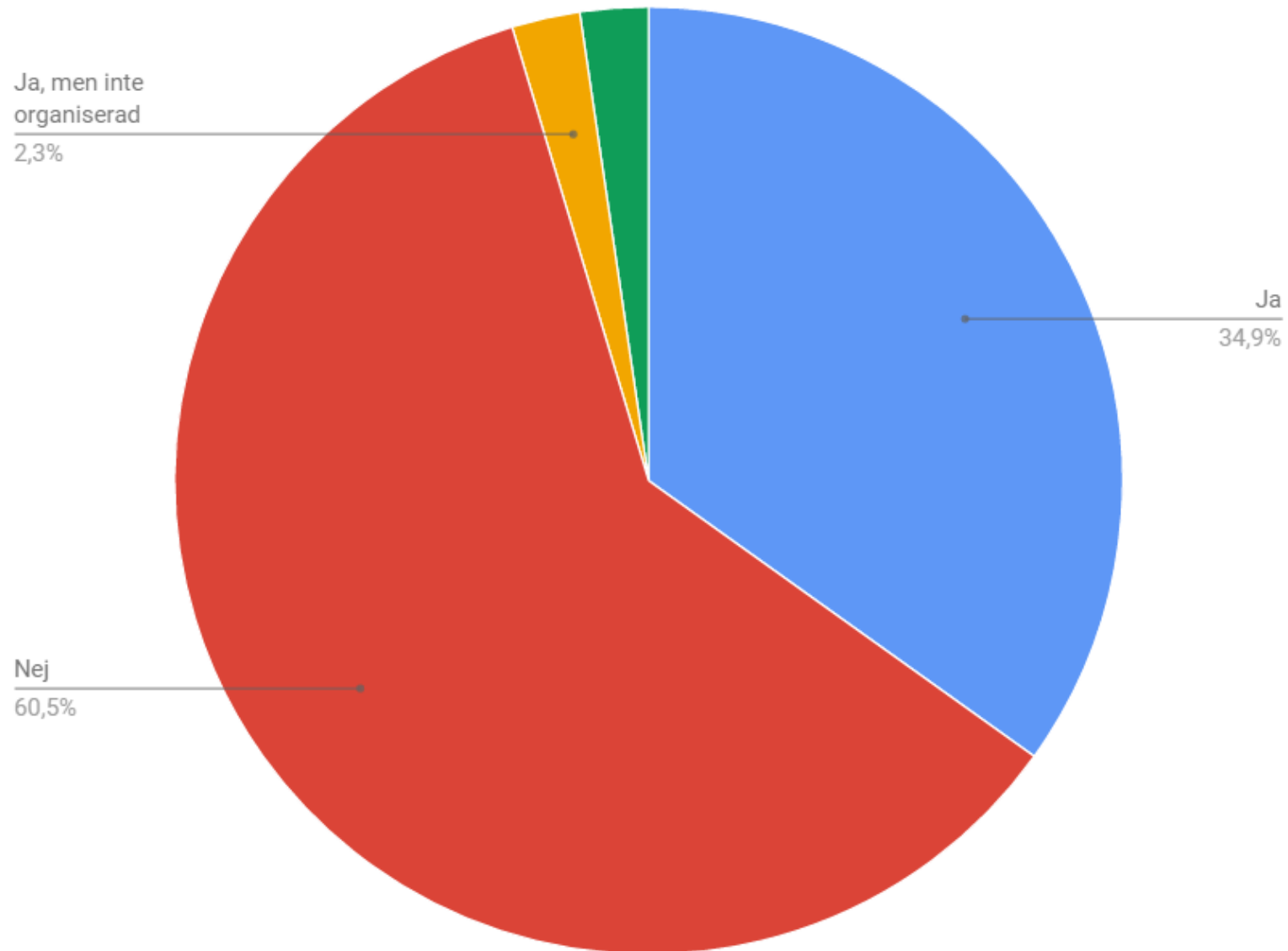
Förmodad medlemsutveckling fram till 2020



Använt undervisningsmaterial idag

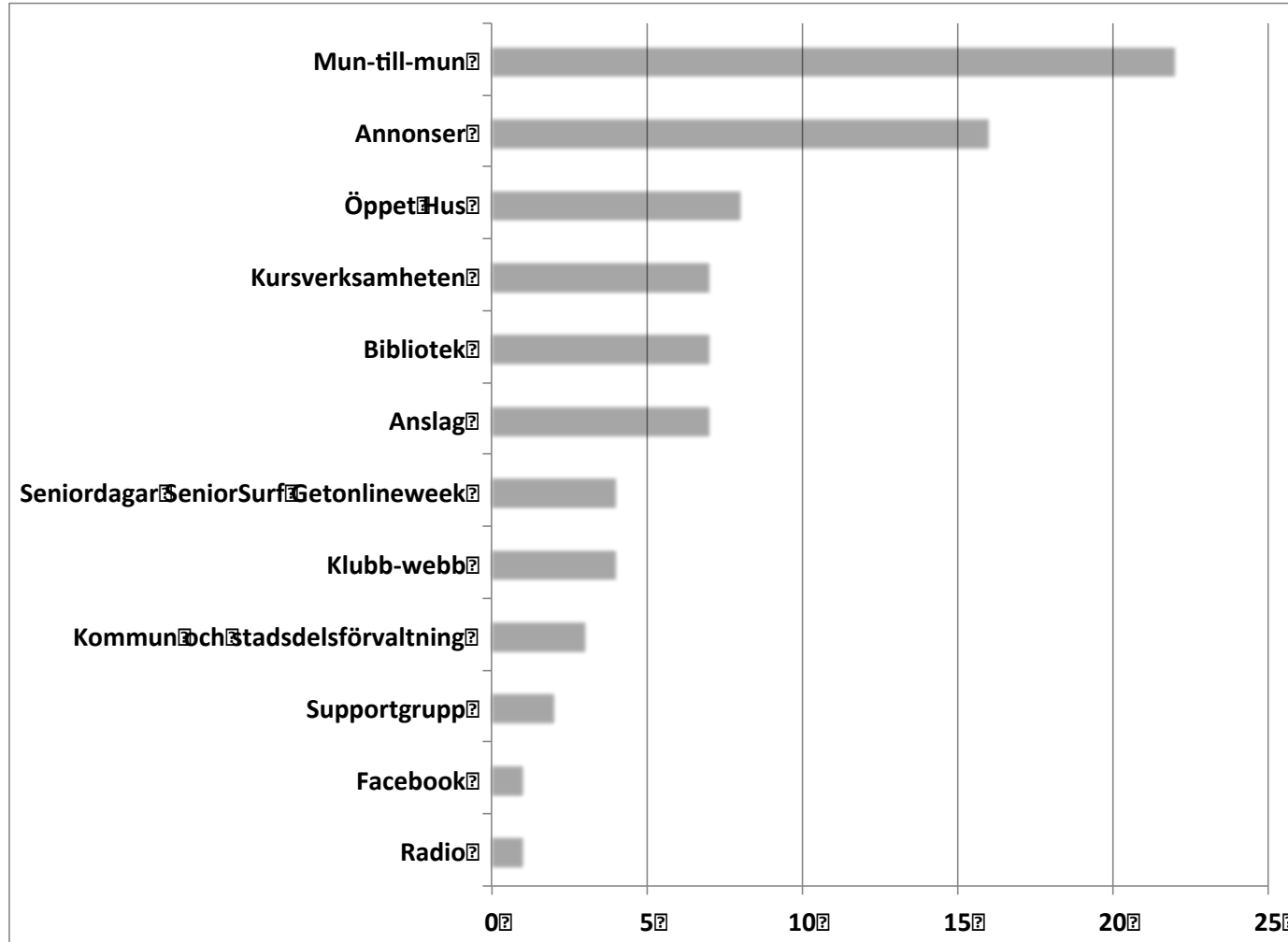


Handledarutbildning hos klubbarna

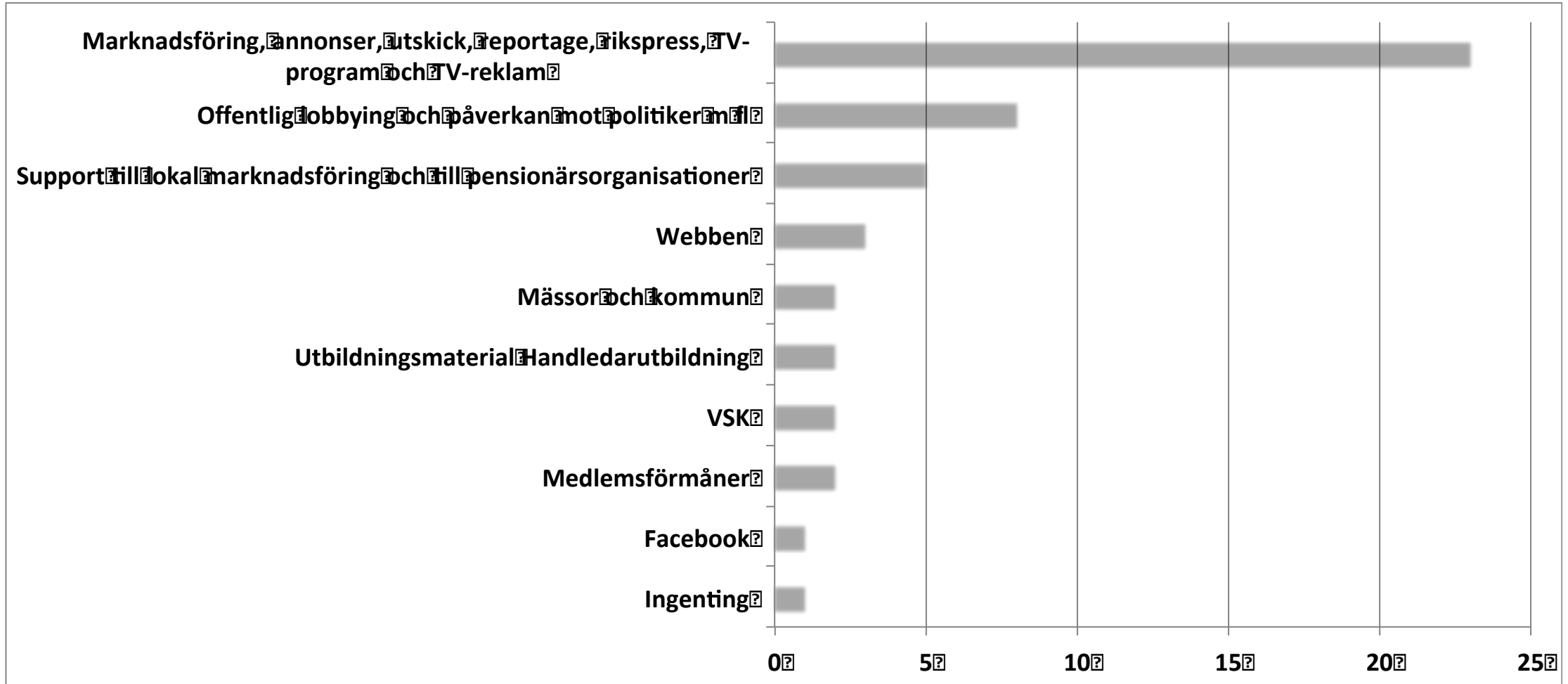


Orange = Ja, men
inte organiserad
Rött = Nej
Blått = Ja

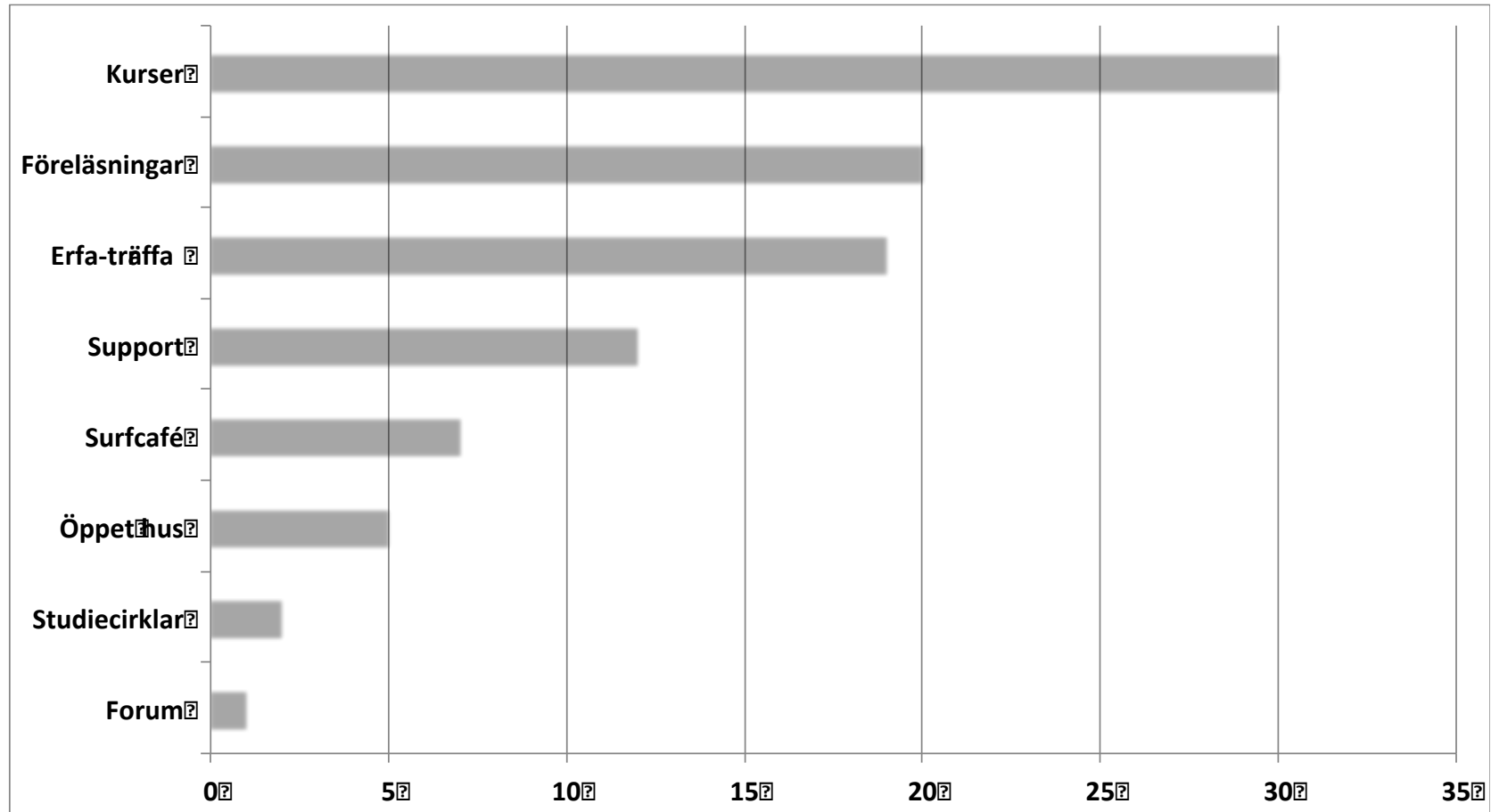
3. Hur rekryteras klubbmedlemmar idag?



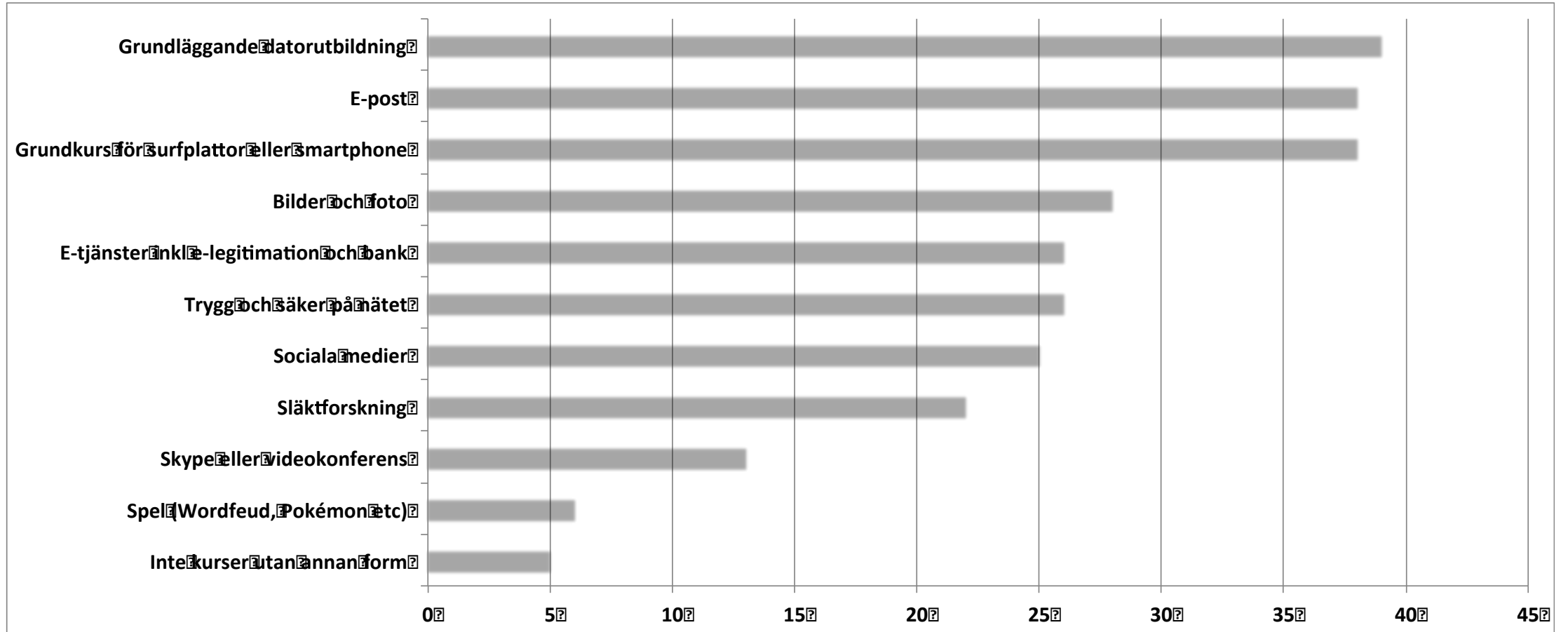
4. Vad kan riksorganisationen SeniorNet Sweden göra för att öka medlemsantalet?



5. Vilken är klubbens huvudsakliga verksamhet idag?



7. Vilka kurser erbjuder ni idag?

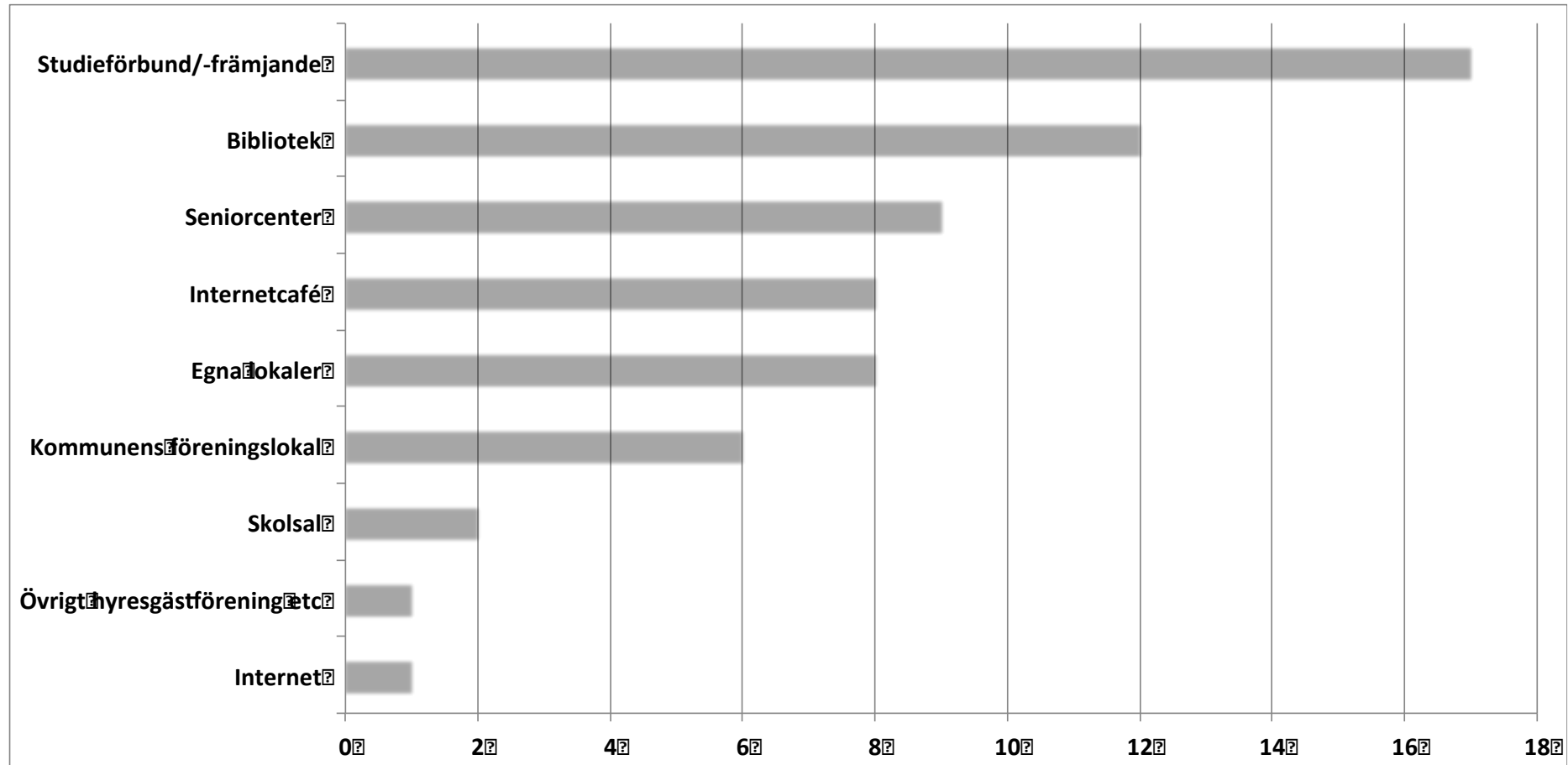


9. Vad tror du att nya medlemmar vill lära sig år 2020?

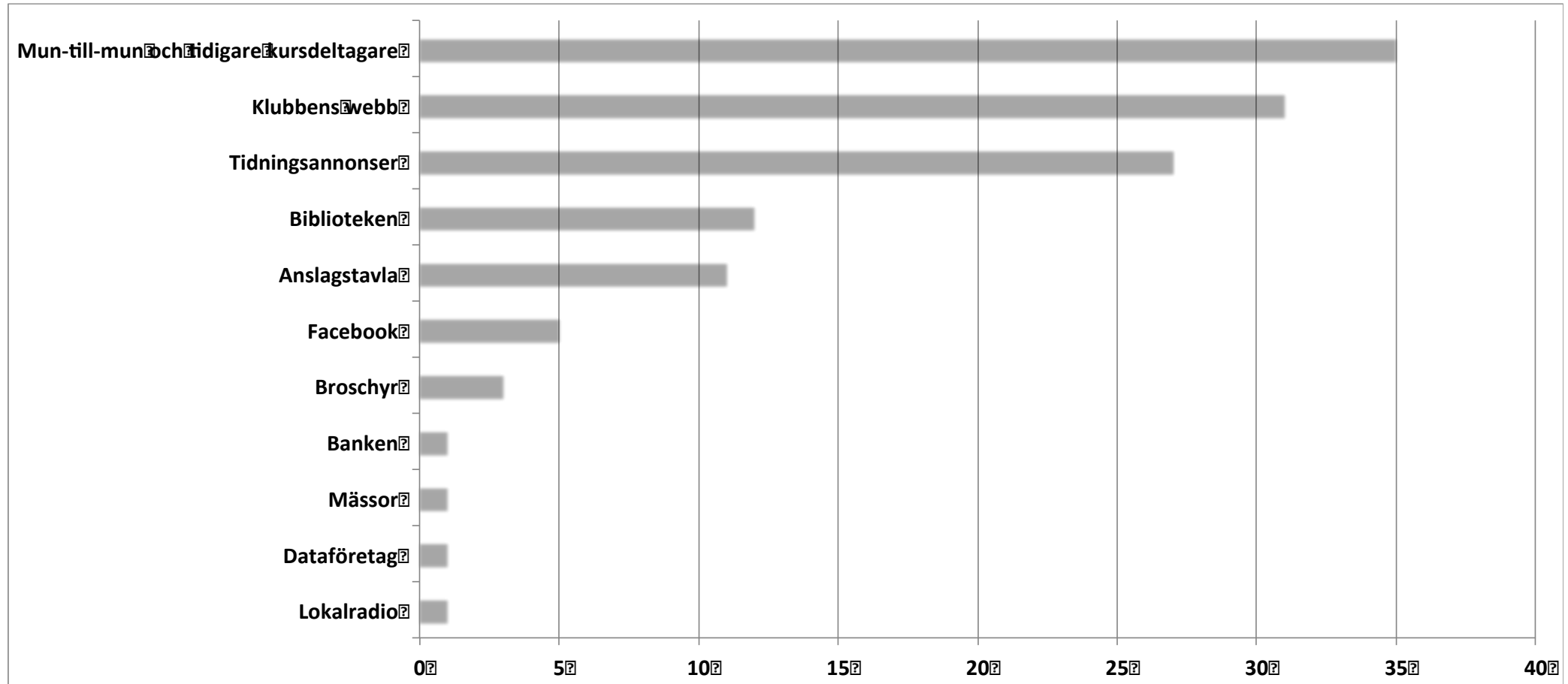
- IT och det uppkopplade hemmet
- Paddor och smartphones
- VR-glasögon och 3D-printing
- Smart TV
- Nyheter inom området
- De appar som gäller då
- Uppdatering och fortsättning på tidigare kunskap
- Kontakt med sjukvården
- Myndighetskontakter
- Delaktig i samhället
- Offentligas e-tjänster
- Kultur på nätet och e-böcker

10. Var bedrivs verksamheten?

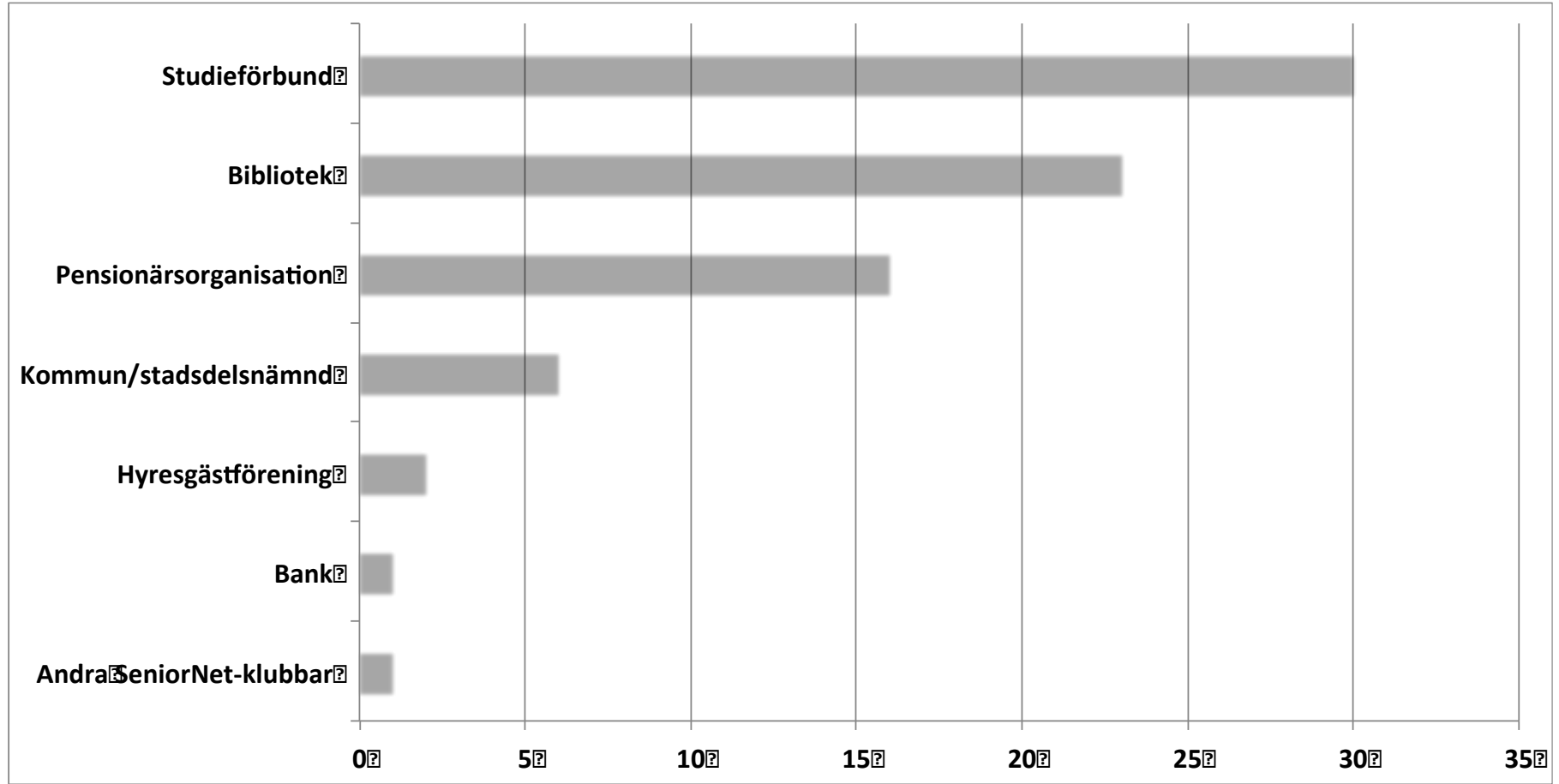
13 klubbar har verksamhet på fler ställen som studieförbund, seniorcenter, bibliotek och egna lokaler



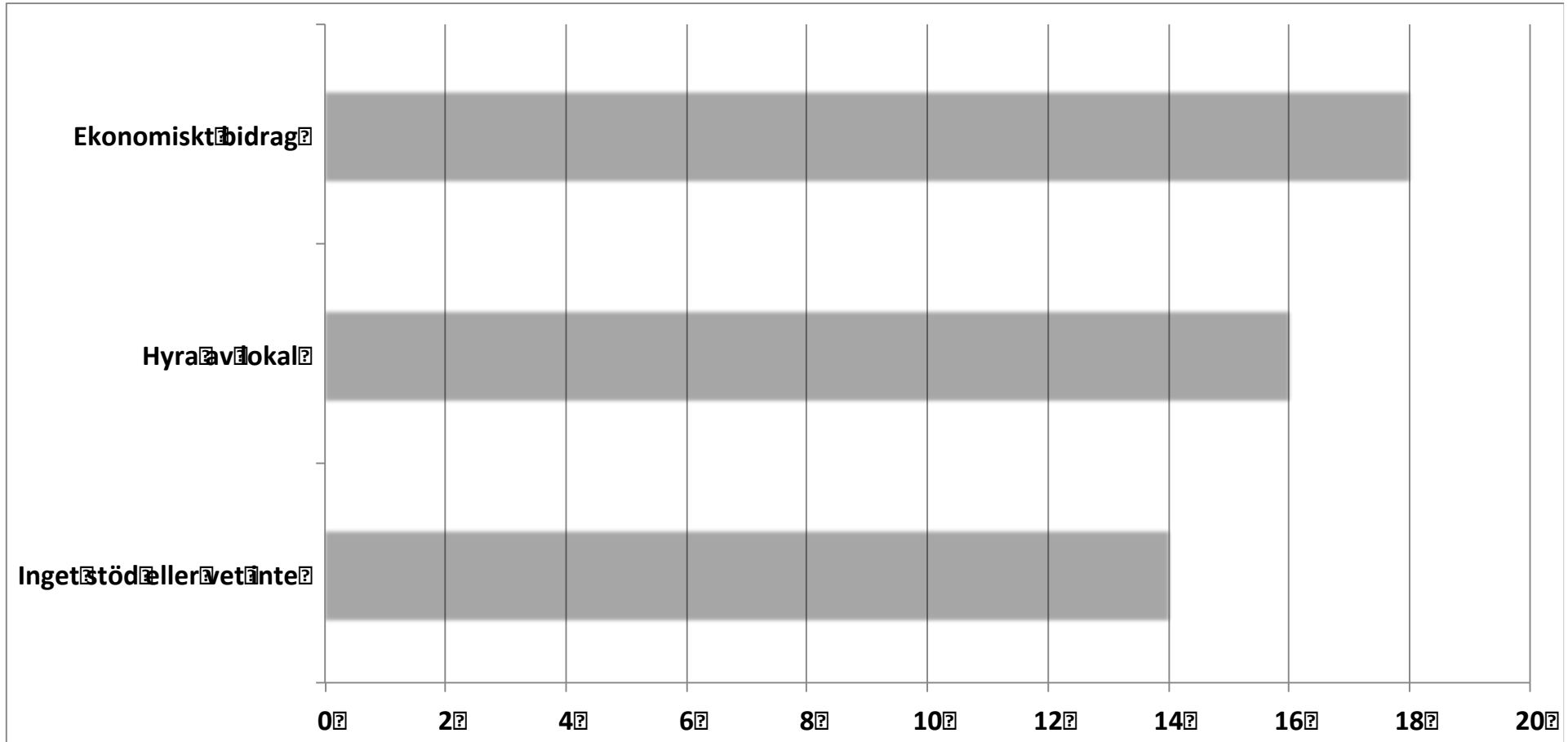
11. Vilket är det viktigaste verktyget för att marknadsföra klubbens verksamhet?



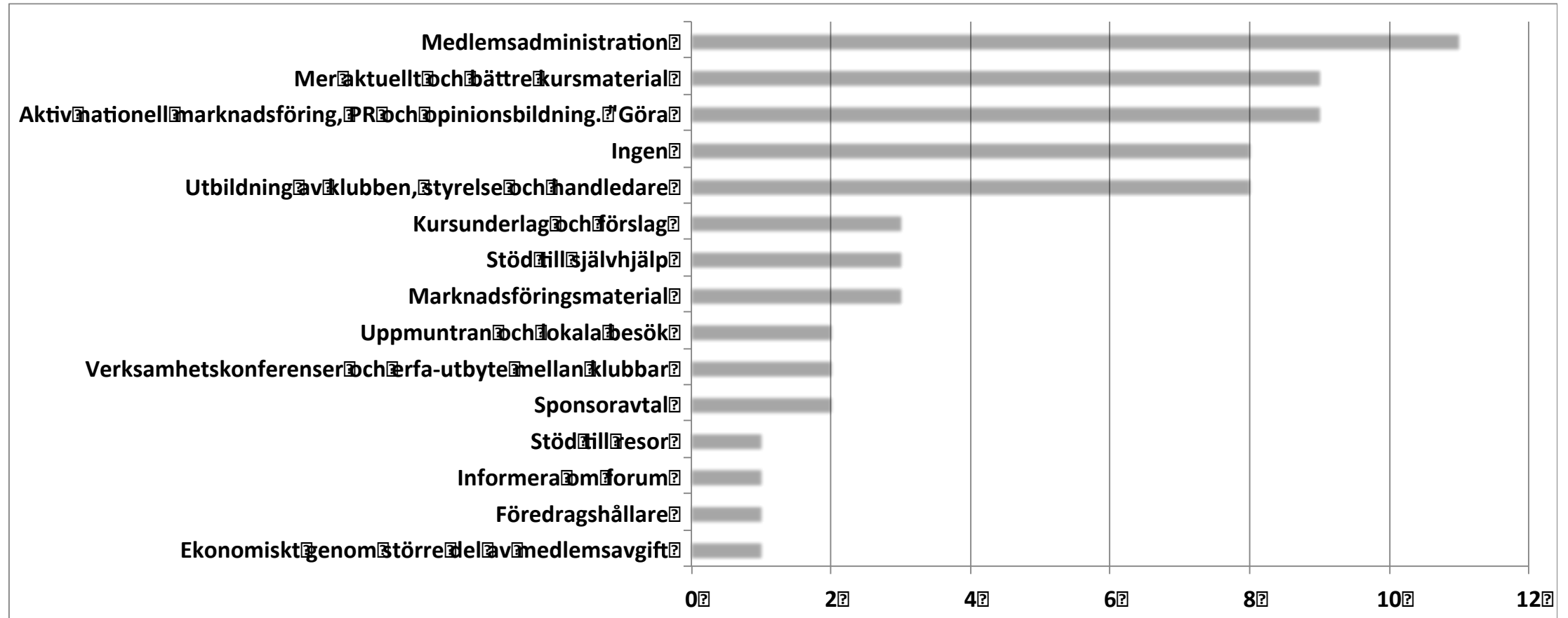
13. Finns samarbete med



16. Vilket stöd får klubben av kommunen?



17. Vilket stöd behöver klubben av riksorganisationen SeniorNet Sweden?



19. Vilken är riksorganisationen SeniorNet Swedens viktigaste uppgift?

