

Grupparbetsfrågor vid SeniorNet Swedens verksamhetskonferens 2019-11-18—19

1. Medlemsinformation

De flesta organisationer har en medlemstidning som ges ut några gånger om året eller en gång varje månad. SeniorNet Sweden saknar en sådan kommunikationsväg till sina medlemmar.

Ska SeniorNet Sweden ge ut en digital medlemstidning/medlemsblad till alla medlemmar? Hur ofta?

Ska SeniorNet Sweden ge ut ett digitalt medlemsblad till varje klubbs ordförande? Hur ofta? Vi har en månadsinformation (efter varje styrelsemöte) som läggs ut på SeniorNet Swedens hemsida.

Informationen mellan SeniorNet Sweden och varje medlem och varje klubb måste bli bättre.

2. Kommunrelationer

Det är viktigt att klubbarna har en bra relation till sina respektive kommuner. Många kommuner betalar ut olika typer av bidrag till klubbarna. Det kan vara bidrag/medlem, ett totalbelopp eller att kommunen tillhandahåller lokaler utan kostnad. Dock finns det kommuner som inte gör detta.

Hur kan kommunerna uppvaktas? Är det politikerna eller tjänstemännen som ska uppvaktas? Vilka olika nämnder kan vara intresserade av SeniorNet?

3. Sociala medier

SeniorNets egen facebook - Hur många vet om den eller använder de inlägg som görs? Oftast är det samma personer som "likar".

Ska nuvarande Forum finnas kvar? Hur ska den i så fall organiseras och fungera? Kan den ersättas av en stängd grupp inom facebook?

Är twitter intressant?

4. Samarbete med seniororganisationer och studieförbund?

Det finns flera seniororganisationer och studieförbund som SeniorNet kan samarbeta med. Hur kan samarbetet se ut centralt och lokalt? Vad är vinningen med ett sådant samarbete?

5. Filialklubbar utan egen styrelse?

Det har visat sig att det blir allt svårare för klubbarna att få ihop en styrelse och några klubbar har därför upphört. Går det att skapa filialklubbar till närbelägna klubbar? Hur kan en sådan organisation se ut? SeniorNet vill förstås gärna behålla medlemmarna.

6. Samarbetet med biblioteken?

Biblioteken runt om i landet har en stor betydelse för klubbarna och på många håll finns det ett bra samarbete. Hur kan samarbetet utvecklas både centralt och lokalt?

7. Regionindelning?

Många, och kanske de flesta organisationer, är organiserade i olika regioner som ligger under riksorganisationen. SeniorNet Sweden är ju inte organiserad på detta sätt utan har klubbarna direkt under riksorganisationen. Skulle en organisation med regionindelning uppmuntra till ett bättre samarbete mellan närbelägna klubbar? Idag finns i viss utsträckning ett sådant samarbete mellan klubbarna i Stockholm Syd och Stockholm Nord. Erfarenhetsutbyte är viktigt!

8. Utbildning för ordf och kassörer? Standardiserad bokföringslösning?

Varje vår har alla klubbar årsstämma och det väljs in nya styrelseledamöter, det kan bli en ny ordförande, ny kassör, ny sekreterare eller nya "vanliga" ledamöter. Vad förväntas av dessa? Hur når SeniorNet Sweden dessa personer med all information och hur ska de få de kunskaper de behöver i sina olika roller? Hur ska de hantera medlemsregistret, vilken hjälp får de av riksorganisationen? Det finns säkert många frågeställningar som ny styrelseledamot.

En nyvald kassör kanske behöver hjälp med ett bokföringsprogram. Hur kan en sådan hjälp se ut? Rådgivning om olika program, tillhandahållande av bra programlicenser?

9. Marknadsföring

SeniorNet Sweden medlemsantal har under de senaste åren minskat med några hundratal. Varför? Målet just nu är att bibehålla det nuvarande antalet men med sikte på en ökning.

SeniorNet Sweden är med i många sammanhang, deltar i Digidelnätverket, deltagit i Almedalen, är uppmärksammade av Internetstiftelsen.

SeniorNet Sweden är utställare på Seniormässorna i Stockholm, Göteborg och Malmö och Seniordagen i Stockholm. Är också utställare vid andra lokala mässor och centrumkampanjer runt om i landet.

SeniorNet Sweden har under innevarande år annonserat i de tre stora seniororganisationernas tidningar som har stora upplagor.

Vad finns mer att göra?

10. SeniorNet som intresseorganisation?

SeniorNet har hittills i första hand varit en organisation där seniorer lär seniorer att använda IT, att utveckla sitt kunnande och som kronan på verket också bli funktionärer, t.ex.

som handledare eller styrelseledamöter.

På senare år har frågorna om äldres "digitala delaktighet" blivit allt mer uppmärksammade i samhället. Skall SeniorNet – mer än f n – försöka bli en intresseorganisation som är med och driver äldres intresse av att få möjlighet att hänga med i den digitala utvecklingen och inte hamna utanför den starka digitalisering som sker runt omkring oss?

Är detta en uppgift vi inom SeniorNet skall ta på oss och hur skall vi i så fall hantera den lokalt i klubbarna och centralt i SeniorNet Sweden?

11. Handledare

Praktiskt taget alla klubbar saknar handledare. Hur kan fler rekryteras? Vad kan de erbjudas?