

Verksamhetsplan SeniorNet Sweden 2023

Eftersom styrelsens mandat omfattar perioden maj 2023 – april/ maj 2024 avser verksamhetsplanen hela denna mandatperiod.

Vårt syfte

Vi är en ideell förening med idén: *Seniorer lär seniorer använda digital teknik.*

Vi vill skapa förutsättningar för seniorer att få information, utbildning och praktiskt stöd inom det digitala området, dvs att bli mer digitalt delaktiga.

Strategier

- Stärka och utveckla SeniorNets verksamhet centralt och i de befintliga föreningarna
- Expandera vår verksamhet till fler platser i Sverige.
- Rekrytera nya medlemmar och nya ”resurspersoner”
- Komplettera den lokala verksamheten med centralt drivna aktiviteter som via videomötesverktyg riktar sig till alla medlemmar i SeniorNet
- Utveckla SeniorNets påverkansroll när det gäller samhällets åtgärder för att öka äldres digitala delaktighet

Arbetsätt mot olika målgrupper

Vi vill i förhållande till våra målgrupper

- ge digitala nybörjare grundläggande kunskap
- hjälpa seniorer att behålla och vidareutveckla sina digitala färdigheter genom support och fortbildning. Detta innebär att
 - vidmakthålla grundkunskaper
 - utbilda om användning av ny digital utrustning och nya program/applikationer
 - stödja vid uppgradering av program/applikationer
 - uppmuntra till användning av ny digital funktionalitet
- erbjuda en social gemenskap för IT-intresserade seniorer som vill utbyta erfarenheter inom ramen för sitt IT-intresse
- rekrytera och entusiasmera personer som - såväl centralt som lokalt - vill engagera sig som volontärer i vår verksamhet.
- I relation till alla målgrupper ”utbilda” om datasäkerhet och källkritik.

Mål

- Etablera nya föreningar på minst 2 orter.
- Öka SeniorNets totala medlemsantal till ca 7 400 aktiva medlemskap per den 31/12 2023 (att jämföra med 7046 aktiva medlemskap den 31/12 2022).
- Lansera 1-2 nya samarbeten med externa aktörer.

Aktiviteter

Blå text = Projektaktiviteter

Svart text = Stående aktiviteter

Verksamhet

- Genom omvärldsbevakning och framtidsbedömning ta fram nödvändigt underlag för långsiktiga utvecklingsplaner för SeniorNets verksamhet.
- Upprätthålla en löpande kontakt med lokalföreningarnas styrelser genom regelbundna Zoommöten.
- Regelbundet arrangera Zoomseminarier i aktuella ämnen dit alla medlemmar inbjuds.
- Stödja de lokala föreningarnas rekrytering av volontärer med fokus på nyblivna pensionärer.
- Uppmuntra till utbildningsinsatser inom nya tillämpningsområden, som t.ex. e-hälsa, digitala betalningar, digital kultur inom litteratur, konst, foto och film.
- Skapa intressegrupper över alla lokalföreningar - grupper som kan träffas via videomöten eller t.ex. via Facebook (med SeniorNets fotoklubb som förebild).
- Undersöka/kartlägga status i lokalföreningarna genom en enkät.
- Genomföra ett nyetableringsprojekt med stöd från Allmänna Arvsfonden.

Administration

- Utveckla och förbättra SeniorNet Swedens centrala administration med hjälp av ideella resurser som rekryteras från medlemskåren och som kompenseras genom "symboliska" arvoden.
- Vidareutveckla användningen av Microsoft 365 med tonvikt på samarbetsverktyget Teams som stöd i SeniorNet Swedens centrala verksamhet (styrelse, utskott och i relation till föreningarnas ordförande).
- Flytta debiteringen av årsavgifterna till nov-dec och i det sammanhanget ta fram en detaljerad beskrivning av hela debiteringsprocessen.
- Göra en "teknisk" översyn av vår lösning i arcMember för medlemsregistreringen.

Finansiering och samarbeten

- Arbeta fram samarbeten med kommersiella IT- och e-handelsaktörer och marknadsföra dem mot lokalföreningarna och alla medlemmar.
- Arbeta fram samarbeten med ideella organisationer med behov av bättre IT-kunskaper bland sina äldre medlemmar.

Kommunikation och marknadsföring

- Marknadsföra vårt verksamhetskoncept, dels mot olika samhällsaktörer, dels mot potentiella avnämare av vår verksamhet och dels mot möjliga resurspersoner, genom att t ex
 - ta tillvara möjligheter till kontakter och involvering i projekt som syftar till att öka seniorers digitala delaktighet
 - delta i seniormässor och liknande aktiviteter
 - aktivt medverka vid Internetdagarna
 - annonsera i senior-organisationernas tidningar
 - öka vår närvaro i sociala medier, utöver Facebook även LinkedIn och Youtube (inkl. annonsering via Facebook).
- Förbättra kontakten med medlemmarna genom mer frekvent användning av nyhetsbrev från SeniorNet Sweden direkt till alla medlemmar med mejladress.
 -

Utbildning

- Stärka utbildningssidan genom att
 - successivt komplettera Studieportalen "SeniorNet Studera"
 - integrera Handledarguiden i Studieportalen
 - säkerställa en effektiv förvaltning av Studieportalen och Handledarguiden
 - utbilda berörda resurspersoner inom SeniorNet Sweden om användningen av M365/Teams.

IT-stöd

- Genomföra ett projekt i syfte att modernisera designen av och innehåll på webbplatsen seniornet.se.
- Säkra webbplatskonceptets (klubbkonceptets) förvaltning.